

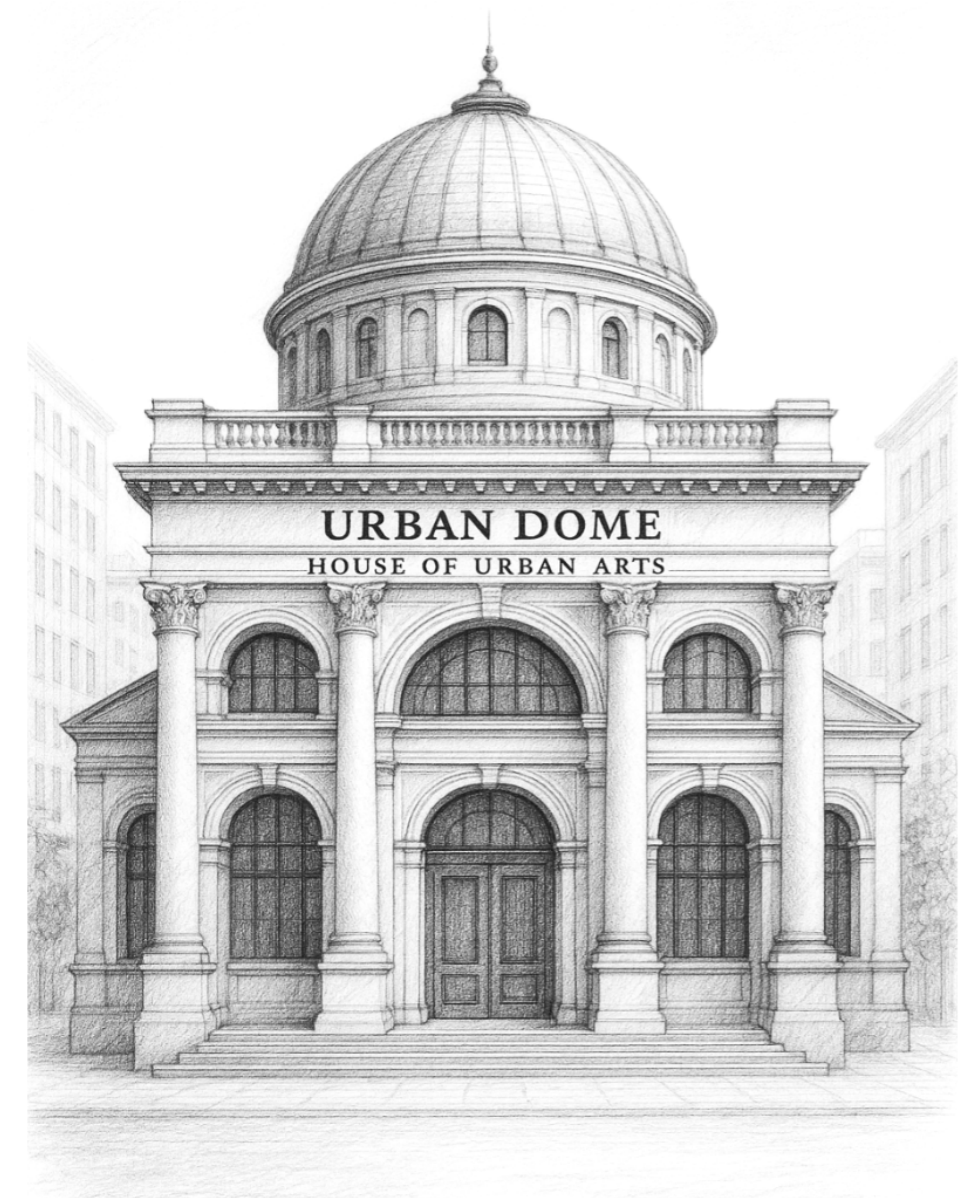
Konzept: **Haus der Urbanen Künste / Urban Dome Berlin**

Eingereicht von: **Urban Artistic GmbH & Flying Steps Education gGmbH**

Der Urban Dome Berlin ist die erste Universität für urbane Künste in Deutschland – ein Ort, an dem künstlerische Praxis, Forschung und gesellschaftliche Transformation ineinandergreifen. Initiiert von *Sajeh Tavassoli (Urban Artistic GmbH)* und unterstützt von *Stefan Lechermann (Flying Steps Education gGmbH)* entsteht in Berlin ein akademisches Leuchtturmprojekt, das HipHop, Tanz, Musik, Performance, Street-Art, Medienkunst und Kulturwissenschaft auf Universitätsniveau zusammenführt.

Der Urban Dome vereint den akademischen Anspruch einer Hochschule mit der sozialen Energie der urbanen Kultur. Ziel ist ein Studien- und Forschungszentrum, das nach den Qualitätsmaßstäben führender Institutionen wie der Freien Universität Berlin, der Juilliard School New York oder der University of Oxford arbeitet – mit akkreditierten Studiengängen, wissenschaftlichem Curriculum, internationaler Fakultät und Exzellenzstandard.

Zu Beginn soll über fünf Jahre (2025–2030) entsteht so ein Ort, der kulturelle Bildung, Forschung, Bühne und internationale Vernetzung vereint. Medienpartner wie Tagesspiegel, Radio 1, Berliner Morgenpost und KISS FM tragen diese Vision in die Öffentlichkeit und bilden die kommunikative Brücke zwischen Hochkultur, Wissenschaft und urbaner Jugend.



Konzept: **Haus der Urbanen Künste / Urban Dome Berlin**

Eingereicht von: **Urban Artistic GmbH & Flying Steps Education gGmbH**

Vision & Wirkung

1. **Erste Universität für urbane Künste in Deutschland** – akademisch, künstlerisch und gesellschaftlich verankert.
2. **Universitärer Standard:** Studiengänge nach Maßgabe der Freien Universität, Juilliard und Oxford – international akkreditiert.
3. **Wirtschafts- & Kulturmotor für Berlin:** 20 Mio. € Budget, bis zu 40 Mio. € jährliche Wertschöpfung, neue Arbeitsplätze und Talente - **Hybrid-Finanzierung:** öffentliche Förderung + private Partner + Eigeneinnahmen aus Shows, F&B und Arts
4. **Forschung & Praxis unter einem Dach:** Von Choreografie, neuen Showkonzepten bis Cultural Studies, von Graffiti bis Urban Innovation.
5. **Internationale Strahlkraft & Partnerschaft:** Kooperationen mit globalen Institutionen und akademischen Netzwerken wie z.B. The HipHop Museum NYC, La Place Paris, etc.
6. **Marken- & Medienpartnerschaften:** Nike, Red Bull, Uber, ARTE, Spotify – Finanzierung und globale Sichtbarkeit.

